



Le 31 août 2023

## Professionnels du luxe et de l'horlogerie, boostez votre rentrée avec sage366 !

Bonjour,

**Vous êtes responsable au sein d'une entreprise suisse ou française se développant – ou souhaitant se développer – dans les secteurs du luxe ou de l'horlogerie.**

sage366 S.A. est un cabinet de conseil en stratégie, en marketing et en management. Pour mieux vous servir, nous sommes présents en Suisse et en France, où nous concentrons nos expertises, nos réseaux (12.000 relations LinkedIn et fichier de plus de 800 adresses qualifiées) et notre travail depuis plus de 20 ans. Un honneur : nous sommes membres du Comité de Rédaction du réputé Journal Suisse d'Horlogerie (JSH ©).

## **NEW Master Class : prestataires, en 1 mois, passez de SOUS à CO-traitant du luxe !**

Le CO est plus proposant, plus autonome, plus communicant, plus stratège, plus international... Le CO est moins caché, moins dépendant. Vous trouverez dans ce programme de trans-formation tout ce qu'il vous faut pour dégager des perspectives de développement d'une ampleur nouvelle. Possibilité d'organiser une Master Class sur mesure.

Nous vous invitons à consulter notre programme ci-joint, à vous inscrire à nos webinaires, à suivre l'actualité de l'industrie avec nous sur LinkedIn.

### **Quelle est la recette, la « secret sauce » de nos interventions ?**

- La combinaison de feuilles de route pour la stratégie (grâce à la F.0-1<sup>1</sup>) et du mentoring<sup>2</sup> (certificat de l'Institut de Coaching International de Genève) pour le déploiement
- Une façon de travailler aussi, « au carnet », qui combine attention, efficacité et gain de temps. Autant de solutions à puiser dans un « carnet d'heures » à combiner en fonction de vos besoins. Cf. plaquette jointe

Avez-vous des disponibilités prochainement ? Quand pourrions-nous venir à votre rencontre ? Pour échanger sur votre situation et sur nos solutions innovantes, nous vous proposons un entretien de 45 mn à l'occasion duquel nous vous offrirons notre ouvrage :

**« La montre n'a pas dit son dernier mot... l'entrepreneuriat non plus !<sup>3</sup> »**

Au plaisir d'échanger avec vous.

Laurent Sage

---

<sup>1</sup> Une méthode exclusive qui produit une feuille de route stratégique puissante, écrite en un temps record et impulse un rythme. A retenir, les trois 5 de la F.0-1 : 5 séances, 5 semaines, 5 pages pour une road map stratégique puissante comprenant : votre why, l'ambition tranchante, les personas, les tunnels d'acquisition, votre nouveau pitch, nos trois recommandations, et surtout, les dix prochaines rencontres qui vont booster votre projet, lui donner une nouvelle dimension.

<sup>2</sup> Il place les relations humaines au premier plan. L'accent se base sur l'écoute active, la fourniture d'informations, la formulation de suggestions et l'établissement de liens. Une relation de confiance qui prend en considération l'équilibre entre la vie personnelle et la carrière, la confiance en soi, la perception de soi ainsi que le savoir-faire. Une question clé : votre appropriation.

<sup>3</sup> En exclusivité sur Amazon Publishing, publié en septembre 2022, actualisé en juillet 2023.

## **Webinaires : pour éclairer, anticiper et réseauter !**

Sur ZOOM, les lundis de 18h30 à 19h15. Gratuits, interactifs, opérationnels. Inscription sur LinkedIn, rubrique « événements » : <https://www.linkedin.com/company/sage366/> ou par mail à [laurent@sage366.com](mailto:laurent@sage366.com)

<b>DATE</b>	<b>THEMES</b>	<b>PLUS PRECISEMENT</b>
<b>Lundi 25/09 WATCHTALK</b>	L'essentiel de l'actualité des industries du luxe et de l'horlogerie. Incontournable !	Chaque dernier lundi du mois, partageons les nouvelles clés de l'industrie du luxe et de l'horlogerie
<b>Lundi 16/10</b>	Post covid : nouveau monde, nouveau luxe ? Combinez le meilleur d'avant et d'après !	Nouvelles façons de travailler, d'acheter, nouvelles mobilités, ... Enseignements, conséquences, méthodes
<b>Lundi 18/10</b>	Développer l'horlogerie en France à l'ombre du géant suisse ? C'est possible !	Constats, stratégies, dysfonctionnements, études de cas, recommandations
<b>Lundi 30/10 WATCHTALK</b>	L'essentiel de l'actualité des industries du luxe et de l'horlogerie. Incontournable !	Chaque dernier lundi du mois, partageons les nouvelles clés de l'industrie du luxe et de l'horlogerie
<b>Lundi 4/12</b>	Montre suisse : un placement ? Faut-il s'en réjouir ?	Conséquences opérationnelles pour l'écosystème horloger : fabrication, vente, pre-owned, SAV, innovation
<b>Lundi 18/12</b>	Les marques de luxe suisses et françaises ont 12 défis à relever. Lesquels et comment ?	De leurs besoins découleront vos offres, vos métiers, votre carrière : les intégrer pour mieux vous y préparer ?

## **NEW Master Class : prestataires, en 1 mois, passez de SOUS à CO-traitant du luxe !**

Prestataires - actuels et à venir - du luxe et de l'horlogerie, boostez vos performances, transformez votre situation, changez de posture, prenez votre part aux transformations qui bientôt s'imposeront à tous.

### **A qui est destinée la Master Class ? D'abord à un public averti**

- Aux entreprises et aux professionnels de l'horlogerie et du luxe, en Suisse et en France
- A celles et ceux qui souhaitent innover dans l'horlogerie et le luxe
- Aux nouvelles recrues, issues d'autres secteurs d'activité, pour faciliter leur intégration
- Aux techniciens qui doivent se familiariser avec le business
- Aux collectionneurs, aux passionnés d'horlogerie et de luxe qui veulent en savoir plus sur les réalités industrielles...

### **Quel(s) bénéfice(s) attendre de la Master Class ? D'abord un avantage concurrentiel**

Elle vous permettra de développer vos performances en réponse à trois enjeux forts et aux questions qui les accompagnent :

- **Adapter votre stratégie** : les perspectives de croissance des marques de luxe suisses et françaises sont très importantes : pour les sous-traitants, les opportunités sont nombreuses mais la concurrence est rude
- **Booster votre marketing** : sous-traitant, vous êtes "un talent caché du luxe », question d'image de... marques. C'est un fait : la marque est le maître de la communication. De plus, les matières et les produits que vous travaillez risquent d'attirer les regards
- **Faire évoluer votre management** : combinez exigence, liberté et flexibilité : le travail change, une sorte de zapping professionnel s'installe, bouscule les organisations, Un nouveau management, un nouvel entrepreneuriat se dessinent

**A l'issue de la Master Class, vous pourrez** : jongler entre Suisse et France, satelliser des missions, innover plus rapidement, développer votre marque employeur, recruter plus facilement, rédiger une road map puissante, booster votre réseau LinkedIn...

### **Quel est le programme de la Master Class ? Un concentré d'action**

- **5 ateliers** opérationnels : 5 mercredis de suite, à compter du 8 novembre 2023, **de 18h30 à 20h**, sur ZOOM. Programme détaillé ci-après, élaboré en collaboration avec des experts choisis par nos soins
- **3 séances de mentoring** d'appropriation (45 mn chacune) : avant la MS, pendant la MS, après la MS

### **Comment accéder à la Master Class ? Sur Teams, tout simplement, là où vous êtes**

- Prix : 1.500 € / CHF T.T.C. par participant, 2.500 € / CHF pour deux personnes d'une même structure. Versement : 100 % en début de Master Class. Inscription sur bulletin ci-après
- A votre convenance, une Master Class réservée à une entreprise ou à une seule personne peut être mise en place. Particulièrement efficace. Tarif intéressant, nous consulter

## Comment allez-vous passer de SOUS à CO ? Programme détaillé de la Master Class 2023

Séquences	Problèmes posés	Compétences acquises à l'issue
<b>Mentoring, séance N°1 : vos objectifs vos questions, votre projet – 45 mn</b>		
<b>Atelier N°1</b> Marques de luxe et d'horlogerie : perspectives et besoins <b>Mercredi 8/11 18h30 – 20h</b>	Sur quelles marques miser ? Dans quels secteurs ? Comment répondre aux attentes du « Swiss Made » et du « Made in France » ?	Vous anticipez plus facilement Vous savez à qui vous adresser et pourquoi Les « Made In » n'ont plus de secrets pour vous... ou presque
<b>Atelier N°2</b> Nouveau monde, pour le luxe et l'horlogerie aussi ! Décryptage <b>Mercredi 15/11 18h30 – 20h</b>	Comment faire évoluer « sans tout casser » ? Comment attirer, intégrer, motiver, les expertises indispensables ? Comment développer l'esprit intra-entrepreneurial des équipes et des partenaires ?	Vous faites du « remote », du télétravail en général, un facteur clé de votre compétitivité, y compris à l'échelle transfrontalière Vous n'hésitez plus à satelliser des missions Vous combinez le meilleur du monde d'avant et le plus intéressant du monde d'après Vous constituez et gérez des équipes multiformes, multi statuts
<b>Atelier N°3</b> « Co-traitance : connaissez-vous la stratégie des trois équilibres ? Explications <b>Mercredi 22/11 18h30 – 20h</b>	Co-traitant : quesaco ? Comment rester ou devenir co-traitant ? Quelle stratégie adopter ? Selon quelles modalités de déploiement ?	Vous bénéficiez des effets d'une frontière Suisse-France qui devient l'un de vos meilleurs atouts Vous boostez votre performance et innovez plus et plus vite Vous révélez et attirez de nouveaux talents Vous diversifiez votre clientèle et multipliez les opportunités d'affaires
<b>Mentoring, séance N°2 : bilan d'étape pour ajustements – 45 mn</b>		
<b>Atelier N°4</b> Apprenez à rédiger la road map de votre projet En avant ! <b>Mercredi 29/11 18h30 – 20h</b>	Quelle stratégie et quelle feuille de route pour votre projet professionnel et d'entreprise ? Comment la définir puis la rédiger ?	Vous disposez d'une méthode pour rédiger la road map de votre stratégie : votre why, l'ambition tranchante, les personas, les tunnels d'acquisition, votre nouveau pitch, nos trois recommandations, et surtout, les dix prochaines rencontres qui vont booster votre projet, lui donner une nouvelle dimension
<b>Atelier N°5</b> Talents cachés du luxe : communiquez malgré tout ? C'est possible <b>Mercredi 6/12 18h30 – 20h</b>	Comment communiquer ... sans vous attirer la foudre de vos clients ? Comment vous faire connaître en limitant les risques de vol ?	Vous optimisez et animez votre compte et votre page LinkedIn dans le respect des codes du luxe Votre entreprise devient une marque : vos savoir-faire et vos projets sont mieux connus, votre notoriété s'accroît : vous recrutez plus facilement et élargissez votre potentiel clients
<b>Mentoring, séance N°3 : relecture de votre road map – 45 mn</b>		

**Bulletin d'inscription à remplir et retourner à : [laurent@sage366.com](mailto:laurent@sage366.com)**

Je m'inscris à la Master Class de sage366 de novembre / décembre 2023

Prénom :                      Nom : :                      Fonction :                      Structure :

Mail :                                      Portable :                      Commune / pays :

Date :                                      Signature :